

寿司金抢攻清真市场 德建资源冀餐厅净利倍增



小西史彦（左）在记者会上回答媒体的提问，右为陈源辉。

（乔治市 25 日讯）最低薪金制提升消费能力，加上餐厅业务寿司金 100 家分店取得清真食品认证而打入更多回教徒市场，促使德建资源（TEXCHEM，8702，主板贸服股）放眼餐厅业务今年营业额将增长 17 至 20%，而净利则将倍增。

德建资源执行主席丹斯里小西史彦，在今天的第 43 届常年股东大会后的记者会上如是指出。在场者包括集团总裁兼总执行长陈源辉。

小西史彦说，德建资源今年将斥资 1900 万令吉，在全马增加 17 家分店，使寿司金的分店从目前的 113 家增加至 130 家。

其中，郊外市场及东马增设 14 家，公司也将进军汶莱及印尼市场。

他说，尽管面对消费税以及价格控制，公司过去 2 年没有调高价格，加上令吉贬值，使到以美元及日元计价的食材成

本飙涨，不过，该公司采用本地食材降低成本策略。

德建资源仍积极扩展寿司金分行网络，不但成功留住华人市场消费群，如今拥有清真食品认证，让回教徒占了寿司金顾客群的 40%。

另一方面，德建资源今年将斥资 7400 万令吉，扩展集团旗下业务，当中 2700 万令吉扩展寿司金、吉野家及花丸乌冬面餐厅，700 万令吉扩展 Doutor 咖啡连锁店，以及 1000 万令吉在 Kokubu 后勤。剩余的 3000 万令吉将扩展食品部。

小西史彦说，在缅甸的水产养殖软壳蟹成功商业化后，该公司在缅甸试验性进行的养殖石甲鱼也已成功，料今年 7 月商业化，同时将扩大在东南亚国家水产养殖。

他说，该公司预测今年工业业务将贡献集团 40% 营业额、餐厅业务 30%、食品部与聚合物工程部将分别贡献 15%。