



■小西史彦(左)与陈源辉表示今年营业额将增长17至20%。

7400萬增設17分店 德健放眼盈利倍增

(檳城25日讯)大马上市公司德健(TEXCHEM, 8702, 主板贸服组)今年将注资7400万令吉, 拓展其旗下的餐饮业, 包括将我国113家寿司金连锁店(Sushi King)扩增至130家, 并走出海外, 在汶莱及印尼开设分店。

德健资源集团执行主席丹斯理小西史彦说, 今年营业额将预计会有17至20%的增长, 并带来双倍盈利。

他也透露, 7400万令吉的投资额中, 其中2700万将会分配予寿司金、吉野家(Yoshinoya)与花丸乌冬面(Hanamaru)、700万则分配予Doutor Coffee以及1000万令吉则给予日本国分食品物流有限公司(Kokobu Food Logistic Malaysia Sdn Bhd)。

将进军印尼汶莱

他指出, 该集团盈利来源有40%来自工业、30%来自餐饮业务、15%来自聚合产品业务及15%来自食品业务。

“相较于餐饮业务去年25%贡献, 今年则明显有增长。”

他说, 消费税实施后, 因为有食物价格的管控, 寿司金(Sushi King)也没涨价, 惟

面对马币贬值, 入口材料及成本也面对剧涨的问题, 因此我们也希望能将食品材料本地化。“我们在维持华裔顾客的支持, 也迎来更多的巫裔及友族同胞们的支持, 相信寿司金是全马最多人光顾的日本餐厅, 未来将会陆续推出新菜单, 以迎合本地市场。”

他说, 在全国113家寿司金连锁店中, 共有100家已获得清真认证(Halal), 其他分店的清真认证仍在进行当中。

德健资源集团总裁陈源辉说, 去年是全球海产量最少的一年, 为了确保公司资源得到长期性的保障, 集团在去年投资软壳蟹水产养殖业务, 年收成达1000吨, 是全球最大的软壳蟹供应者。

“为了让公司将水产资源自供自给, 集团去年在缅甸实验性养殖石甲鱼获得成功, 预计6月会将此养殖计划商业化, 并在明年第四季度可收成, 我们不仅在缅甸进行养殖, 将会把业务拓展至东南亚地区。”

截至去年12月31日, 德健资源集团营业额为10亿4000万令吉, 而税前盈利则为1360万令吉。(SEH)